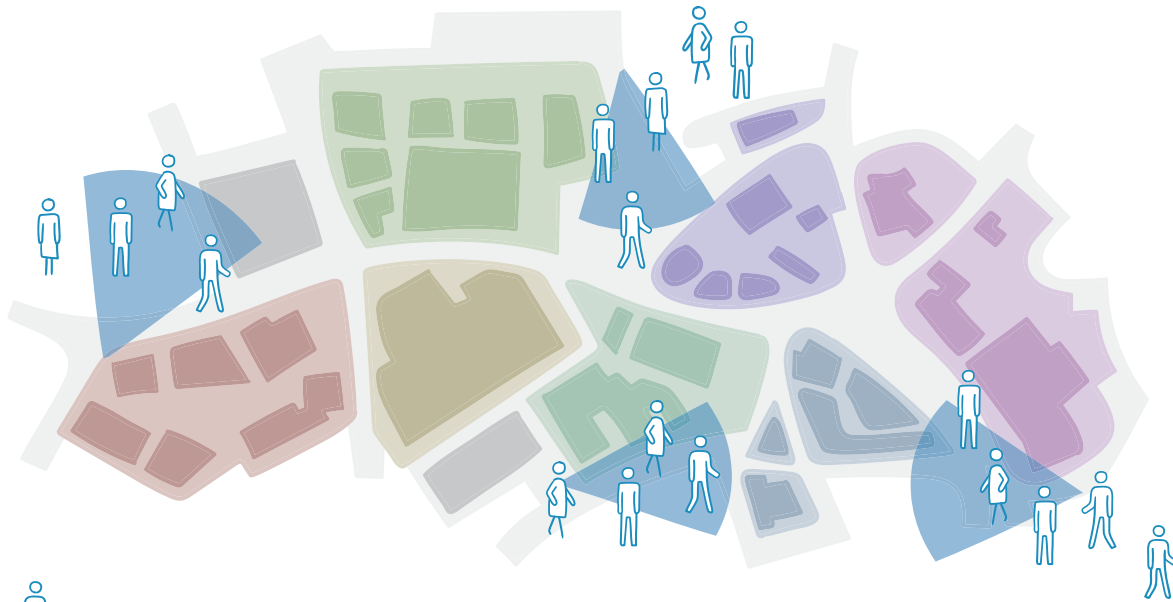




RETAIL ANALYTICS

Personen-Tracking
für Outlet- und
Shopping-Center

OUTLET/CITY
METZINGEN



DER KUNDE

Die OUTLET CITY METZINGEN ist mit 270 Premium- und Luxusmarken online und offline Europas No. 1* Omnichannel Outlet. Begonnen hat alles mit dem HUGO BOSS Lagerverkauf vor fast 50 Jahren. Mit mehr als 4 Millionen stationären Besuchern aus 185 Nationen jährlich ist die OUTLET CITY METZINGEN eines der beliebtesten Outlets Europas und mit mehr als 25 Mio. Online-Besuchen jährlich auch in der digitalen Welt ein Top-Player. Im Luxusbereich sind Prada, Gucci, Armani, Dolce & Gabbana, Moncler, Bottega Veneta, Valentino etc. die begehrtesten Marken. Bei Nike, Adidas, Puma etc. ist für jeden was zu finden. Die OUTLET CITY METZINGEN GmbH ist für das Center Management verantwortlich und versucht mit digitalen und klassischen Marketingmaßnahmen die richtigen Kunden für den Besuch nach Metzingen zu begeistern.

In authentisch innerstädtischem Ambiente, inmitten preisgekrönter Architektur tauchen die Besucher der OUTLET CITY METZINGEN entspannt in exklusive Markenwelten ein und profitieren ganzjährig von Preisnachlässen bis zu -70%. Ob High Fashion- oder Outdoor-Fan, ausgewählte It-Pieces oder genau das

Richtige für die ganze Familie – die optimale Auswahl aus zahlreichen Premium- und Luxusmarken macht es den Kunden leicht, genau das Richtige zu finden. Die umfangreichen Service- sowie Tourismus-Angebote machen aus jedem Besuch ein rundum gelungenes Freizeitvergnügen.

„Was Google Analytics für uns im Online-Business ist, ist sensalytics in unserem Brick & Mortar-Business.“

„Die ganzheitliche Lösung und die unkomplizierte Installation haben uns überzeugt.“

Dr. Stefan Hoffmann,
Geschäftsführer OUTLET CITY METZINGEN GmbH

DIE AUFGABE

Um die Geschehnisse in der OUTLET CITY METZINGEN vollumfänglich im Blick zu behalten und Optimierungspotenziale zu erkennen, sollen alle Besucher des gesamten Outlets sowie die Besucher der einzelnen Marken-Stores erfasst werden. Das Center-Management möchte wissen, wie viele Personen die OUTLET CITY METZINGEN insgesamt besuchen, wie diese sich über die einzelnen Outlet-Areale verteilen und wie hoch die Abschöpfung der jeweiligen Marken-Stores ist. In Kombination mit den Umsatz- und Absatzdaten der Marken entsteht ein 360°-Blick, der als Basis sowohl für strategische als auch operative Entscheidungen dient.

Die erfassten Kennzahlen – wozu unter anderem Anzahl Passanten, Anzahl Besucher sowie Umsatzdaten zählen – sollen sowohl dem Center-Management als auch den Marken in Echtzeit zur Verfügung gestellt werden. Während die Marken dabei lediglich die Daten ihres Geschäfts einsehen können, erhält das Center-Management Zugriff auf alle Daten. Die Marken können sich aber auch selbst in ihrem Marken-Segment und in ihrem Nachbarschafts-Areal benchmarken.

DIE LÖSUNG

Entlang der Gebäudefassaden an den Hauptlaufwegen der OUTLET CITY METZINGEN wurden spezielle und ultragenau Lasersensoren installiert. Diese erfassen fortan alle Besucher der einzelnen Outlet-Bereiche. Für die unterschiedlichen Marken-Stores wiederum, dienen diese Zahlen als deren Passanten bzw. Potenzial. Einfach zu installierende 3D-Sensoren an den Eingängen der

Marken-Stores liefern zusätzlich dazu die Anzahl tatsächlicher Store-Besucher und ermöglichen die Berechnung einer Abschöpfungsquote. Erweitert werden die Frequenzdaten durch die Installation von POS-Tapping-Boxen an den Kassen der Händler: per „Plug & Play“ angeschlossen, liefert diese Box – unabhängig vom individuellen Kassensystem – alle Umsatzdaten.

„Je besser wir die Geschehnisse in der OUTLET CITY verstehen, desto besser können wir das Einkaufserlebnis für unsere Besucher optimieren. Dabei hilft uns sensalytics.“


DAS ERGEBNIS

Im cloudbasierten Analytics-Portal werden alle erhobenen Kennzahlen aufbereitet und sinnvoll miteinander kombiniert. Dadurch entsteht der vollumfängliche Blick in Form des Funnels, den das Center-Management für seine Analyse benötigt: Passanten, Abschöpfungsquote, Besucher, Umsatz und Conversion-Rate.

„Mit sensalytics erhalten wir den vollumfänglichen Blick über den Besucherfluss in der gesamten OUTLET CITY METZINGEN. Das intuitive Auswertungsportal und sinnvoll strukturierte Daten helfen uns täglich im operativen Betrieb und dienen als Fundament für die Beantwortung strategischer Zukunftsfragen.“

* Gemäß Ranking im „Outlet Centre Performance Report Europe 2018“ der Ecostra GmbH, Wiesbaden in Kooperation mit magdus, Troyes. Der Report basiert auf einer europaweiten Befragung von internationalen Markenherstellern zur wirtschaftlichen Performance der einzelnen Stores, welche diese in den verschiedenen Outlet Centern betreiben.





sensalytics ist Ihr Partner für Retail Analytics.
Wir geben Offline-Händlern ein Analysewerkzeug an die Hand,
das die Online-Welt schon lange erfolgreich einsetzt.

People Counting - Path Analytics - Revenue Tracking

 **sensalytics**

ist ein Produkt der tectuality GmbH

tectuality GmbH
Liebknechtstr. 33
70565 Stuttgart
Deutschland

info@sensalytics.net
www.sensalytics.net