



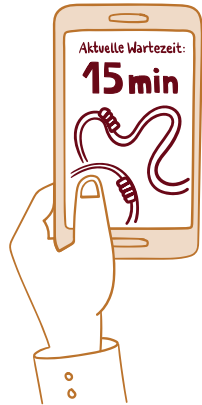
# OCCUPANCY MANAGEMENT

Wartezeiten in Echtzeit





## DER KUNDE



Der HANSA-PARK ist ein saisonaler Freizeitpark im Norden Deutschlands, 30 km nördlich des Weltkulturgutes Hansestadt Lübeck. Die maritim geprägte Parkfläche in schönster Ostseelage mit einer Fläche von 46 Hektar ist in über 10 Themenbereiche aufgeteilt, in denen Achter- & Wasserbahnen, verschiedenste Familien-Fahrattraktionen sowie zahlreiche Mitmach-Attraktionen stimmig unter dem Thema „HANSE“ integriert sind.

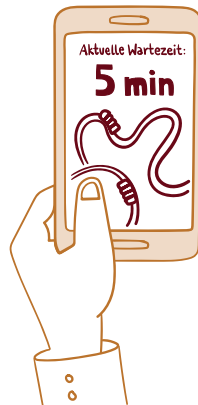
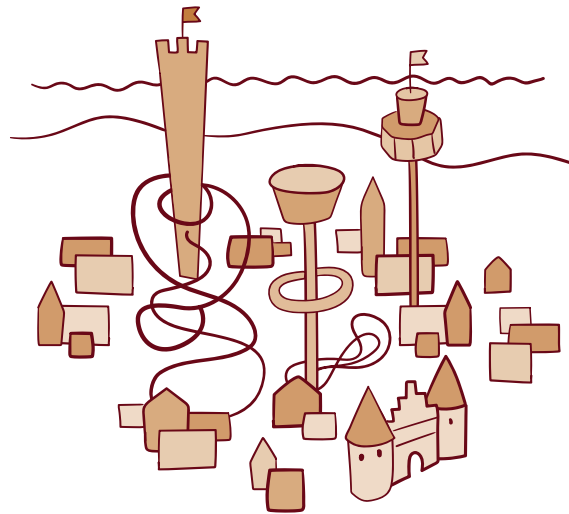
Der Park wurde am 15. Mai 1977 eröffnet und hat sich seitdem kontinuierlich weiterentwickelt sowie in zahlreiche innovative Neuheiten investiert. Allein seit 2009 wurden insgesamt 10 neue Fahr- und Mitmach-Attraktionen eröffnet. Darunter im Jahr 2015 mit dem Schwur des KÄRNAN einer von Deutschlands zwei höchsten Hypercoastern und 2019 der Highlander, der weltweit höchste Gyro-Drop-Freifallturm mit 120 m Höhe. Parallel zu den zahlreichen Attraktionen wurde die Thematisierung der HANSE konsequent vorangetrieben und der HANSA-PARK hat sich als Top-Destination für die ganze Familie etabliert.



## DIE AUFGABE

Im Rahmen der professionellen Besucherlenkung sollen alle Besucher beim Ein- und Austritt automatisiert gezählt werden. Das Management hat somit jederzeit den Überblick, wie viele Besucher sich aktuell im HANSA-PARK aufhalten. Neben der Möglichkeit des Anpassens des operativen Handlings in Echtzeit sollen diese Daten auch historisch analysiert werden, um Veränderungen des Besucherverhaltens erforschen zu können.

Darüber hinaus sollen an den besucherintensiven Attraktionen die Besucherströme ebenfalls automatisiert und in Echtzeit erfasst werden, um hieraus eine in Echtzeit prognostizierte Wartezeit je Attraktion abzuleiten. Diese soll den Besuchern im HANSA-PARK auf Infomonitoren sowie in der HANSA-PARK-App live angezeigt werden. Ziel dieser Anzeige ist es, die Besuchsplanung im Park für die Gäste zu optimieren und damit zu einer verbesserten Customer Journey beizutragen.



„Mit sensalytics haben wir einen etablierten Partner an unserer Seite, der uns hilft, die Besucherströme im HANSA-PARK stets im Blick zu behalten und aktives Besuchermanagement zu betreiben.“



Tim Neben\*  
Leitung Zentraleinkauf

## DIE LÖSUNG

An allen Eingängen des HANSA-PARK werden 3D-Sensoren installiert. Diese zählen alle Besucher in Echtzeit und ermöglichen somit die Ermittlung der Besucher- und Auslastungszahlen für den HANSA-PARK.

Zur Ermittlung aktueller Wartezeiten einzelner Attraktionen werden an den Eingängen der Attraktionen sowie im Ausgangsbereich ebenfalls 3D-Sensoren angebracht. Diese sind in die thematische Gestaltung integriert und teilweise als wetterfeste Outdoor-Variante verbaut. Über die ein- und ausgehenden Besucher wird im System ein dynamischer Durchsatz je Attraktion in Echtzeit ermittelt. Aus dieser Kennzahl sowie der Zahl der aktuell wartenden Besucher wird die prognostizierte Wartezeit in Echtzeit errechnet.

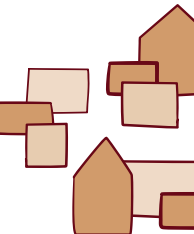
„Das ganzheitliche Angebot, die enge Zusammenarbeit und offene Kommunikation haben uns überzeugt und ein solches Projekt erst ermöglicht. Wir setzen auch in Zukunft auf die Expertise und Technologie von sensalytics.“

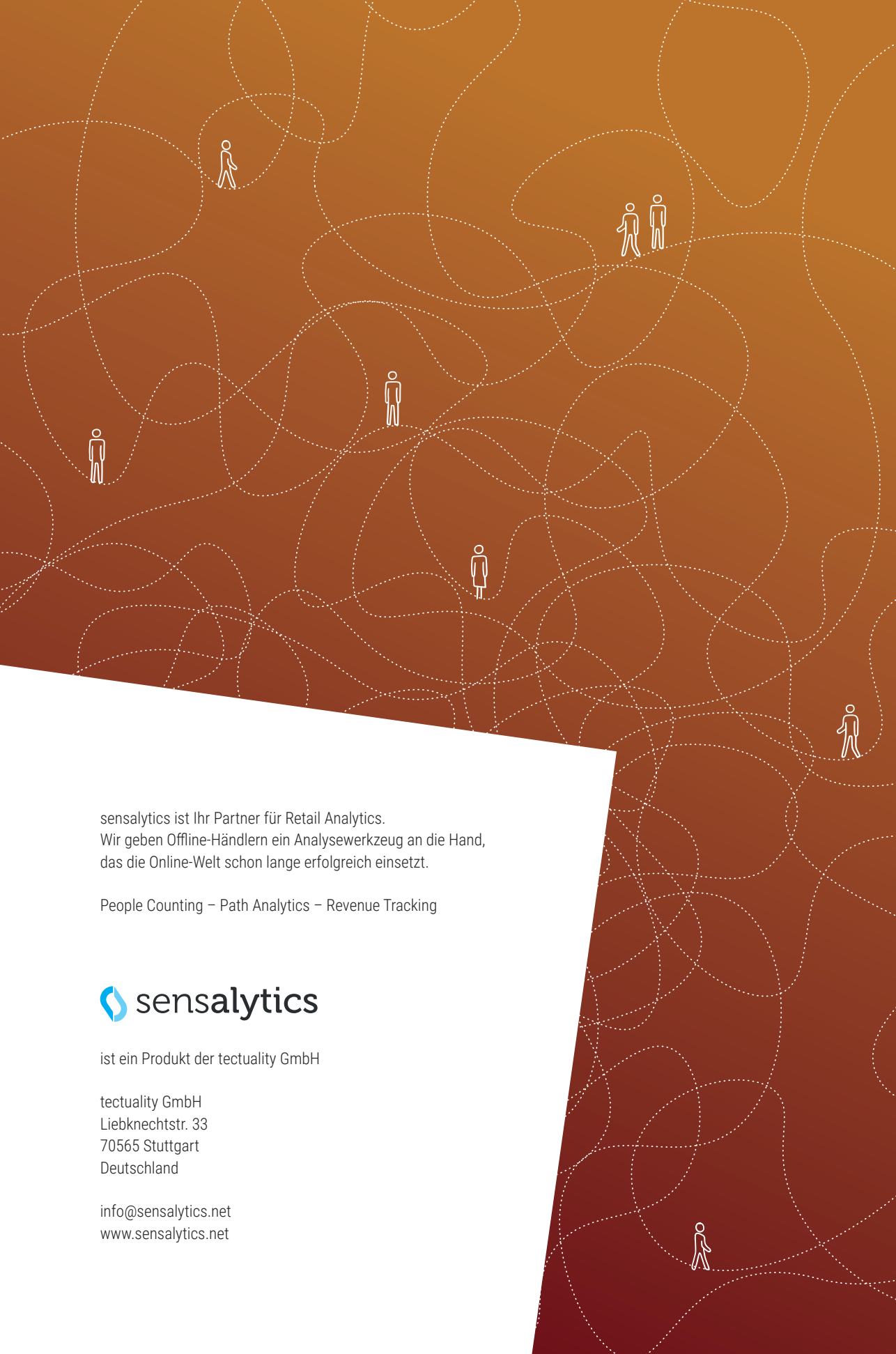
„Die Berechnung der Wartezeiten unserer Attraktionen in Echtzeit hilft uns im täglichen, operativen Betrieb. Gleichzeitig freuen sich unsere Besucher über die transparente Informationspolitik und genießen ihre Zeit im HANSA-PARK noch ein Stückchen mehr.“

## DAS ERGEBNIS

Alle Sensordaten werden in Echtzeit an die sensalytics-Cloud übermittelt, aufbereitet und bereitgestellt. Für die Anzeige der aktuellen Wartezeit werden die Echtzeit-Daten über die sensalytics-API abgerufen, um diese in die HANSA-PARK-App zu integrieren und auf die im Park verteilten Infomonitore aufzuspielen. Für ein optimiertes Crowdmanagement im operativen Betrieb kann das HANSA-PARK-Management die relevanten Kennzahlen mobil über die sensalytics-App mobil in Echtzeit einsehen.

Für eine rückwärtsgerichtete Auswertung und analytische Betrachtung der Besucherströme im Park dient das sensalytics-Portal. Hier stehen alle erhobenen KPIs in intuitiven Cockpits und verständlichen Berichten zur Verfügung. Mit dem dynamischen und einzigartigen Berichtdesigner lässt sich jede spezifische Frage in kürzester Zeit beantworten. Damit erhält das HANSA-PARK-Management eine detaillierte Datenbasis für operative und strategische Entscheidungen.





sensalytics ist Ihr Partner für Retail Analytics.  
Wir geben Offline-Händlern ein Analysewerkzeug an die Hand,  
das die Online-Welt schon lange erfolgreich einsetzt.

People Counting – Path Analytics – Revenue Tracking

 **sensalytics**

ist ein Produkt der tectuality GmbH

tectuality GmbH  
Liebknechtstr. 33  
70565 Stuttgart  
Deutschland

[info@sensalytics.net](mailto:info@sensalytics.net)  
[www.sensalytics.net](http://www.sensalytics.net)